

El Nuevo Barrio,

rigenerazione di un Bene Comune

Bando per artisti e designer

Bando finalizzato alla rigenerazione degli spazi comuni interni del Centro per il protagonismo giovanile El Barrio, situato in strada Cuorgnè 81 a Torino.

Premessa. Il Centro El Barrio con una storia di 14 anni di vivace attività culturale e di solidarietà internazionale, si trova ad una svolta, ad un passaggio importante: una nuova generazione di giovani si interroga sull'uso ed identità di questo spazio come Bene Comune, per aprirlo a nuove prospettive di accoglienza riguardo al protagonismo e all'imprenditorialità giovanile.

Gli artisti dovranno esprimere **soluzioni creative che interpretino il valore simbolico del Centro El Barrio come Bene Comune**, con procedure che garantiscano la partecipazione diretta dei giovani, attuali utilizzatori dello spazio interno del primo e secondo piano dell'edificio e, più in generale, della collettività stessa.

Art. 1 Descrizione del progetto. CISV Solidarietà propone un **bando nazionale per artisti** per la rigenerazione degli spazi comuni del Centro El Barrio, grazie al contributo del Comune di Torino, Servizio Politiche Giovanili, del Progetto Yepp Falchera, dell'associazione MIAO, del Comitato di Sviluppo Falchera e del Falklab.

Il concorso intende selezionare un/una artista, il quale avrà l'obbligo, durante la realizzazione del proprio progetto, di svolgere anche un workshop con gli studenti del Centro Educativo FuoriClasse, con gli studenti del Liceo Giordano Bruno e con i ragazzi del Progetto YEPP Falchera.

L'invito si propone di sviluppare una nuova modalità di intendere la relazione tra opera d'arte e rinnovamento di un importante Bene Comune. Il concorso vuole valorizzare la creatività artistica giovanile, concedendo l'opportunità ad una personalità creativa di migliorare gli spazi interni dell'edificio El Barrio, attraverso un periodo di lavoro che vedrà ovviamente il coinvolgimento dell'ideatore del progetto stesso e anche la partecipazione degli studenti sopra citati. Sarà un momento di incontro tra creatività e didattica, che consentirà di condividere con i partecipanti le metodologie di concepimento e realizzazione dell'opera. Gli ambienti in questione riguardano le cinque rampe (comprese ringhiere e sottoscala) che portano agli spazi comuni del primo e secondo piano, dove sono presenti gli spazi coworking e gli uffici.

La partecipazione al concorso impone l'accettazione incondizionata da parte dei concorrenti di tutte le condizioni stabilite nel presente bando.

Art. 2 Articolazione della Proposta. La proposta artistica deve contenere:

- un progetto completo e dinamico che comprenda il rinnovamento degli spazi comuni interni dell'edificio (vedi cartella A: planimetrie, foto, sezioni tridimensionali).
- scelta di colori guida (max. 3) che valorizzino tali spazi;

Essa si dovrà articolare in due parti:

- Relazione descrittiva di come l'opera si declini sulle parti dell'edificio a ciò destinate. Inoltre è necessario specificare le modalità di svolgimento del workshop, che dovrà essere realizzato con i fruitori del Centro e con il territorio. Max 5000 battute. (*Allegato 1*)

- Elaborazione di una tavola dell'opera che si vorrebbe realizzare (anche attraverso rendering, foto inserimenti o simili), utilizzando i supporti del bando.

Art. 3 Premio. Al vincitore del bando sarà riconosciuto un premio lordo pari a EUR 1.000,⁰⁰.

Art. 4 Requisiti di Ammissione. La partecipazione sarà libera ed aperta a tutti gli artisti visivi, grafici, illustratori, architetti, designer, sia singolarmente sia in gruppo.

Per essere ammessi i concorrenti dovranno rispettare le regole e possedere i requisiti riportati di seguito:

1. essere maggiorenni (in caso di gruppo, tutti i componenti dovranno essere maggiorenni) (*Allegato 2: documento/i di identità valido/i*);
2. delega, in caso di gruppo, al capofila da parte dei componenti del gruppo (*Allegato 3*);
3. aver svolto attività professionali nel mondo dell'arte, grafica, design, dell'architettura (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (*Allegato 4: Portfolio delle opere realizzate e curriculum vitae*);
4. assicurare la paternità artistica delle opere presentate (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (*Allegato 5: autodichiarazione di autenticità e paternità artistica*);
5. dichiarare la disponibilità a effettuare la realizzazione, oltre che dichiarare di possedere la capacità e/o il know-how per realizzare fisicamente quanto proposto (nel caso del gruppo: almeno il capofila) (*Allegato 6: autodichiarazione di impegno ad occuparsi della realizzazione*);
6. dichiarare la disponibilità a non porre alcun vincolo all'uso non commerciale dei contenuti delle opere vincitrici del bando da parte degli enti promotori e coordinatori (*Allegato 7: dichiarazione di cessione dei diritti di pubblicazione*);
7. consegnare nei tempi previsti dal bando tutta la documentazione richiesta entro il 7 aprile 2017 alle ore 12.00.

Art. 5 Procedura di Consegna. I concorrenti dovranno presentare la propria candidatura, rispettando i criteri dell'art.4, inviandola tramite email (bandobarrio@cisvto.org) entro il 7 aprile 2017 alle ore 12.00; l'email dovrà avere come oggetto la dicitura: "Concorso nazionale EL NUEVO BARRIO" e dovrà contenere due allegati (dimensione max 5 MB complessivi) in formato .zip:

- un allegato A contenente le tavole di progetto e la relazione descrittiva, rinominato "Proposta Progettuale" relative all'allegato 1;
- un allegato B contenente gli allegati 2-7.

Gli interessati potranno inoltre, prima della scadenza del bando, richiedere informazioni presso la Segreteria del concorso tramite l'email sopra indicata o tramite la pagina Facebook "El Barrio".

Art. 6 Criteri di Selezione. La valutazione sarà effettuata in due fasi distinte e correlate:

- **prima fase:** una "giuria di esperti" (GE) valuterà tutte le proposte e stilerà una graduatoria. Verranno selezionate da un minimo di tre ad un massimo di cinque opere.

- **seconda fase:** sarà nominata una “giuria di territorio” (GT), composta dai fruitori dell’edificio e da cittadini a diverso titolo coinvolti dall’iniziativa, che valuteranno le proposte precedentemente selezionate con gli stessi criteri di cui al comma successivo.

Alla giuria di esperti sarà attribuito un peso valutativo del 50%

Alla giuria di territorio il restante 50%.

La valutazione finale sarà determinata dalla seguente formula:

$(\text{voto GE} \times 0,5) + (\text{voto GT} \times 0,5) = \text{voto finale}$

Le giurie valuteranno le proposte secondo i seguenti criteri:

- > qualità della proposta (25 punti)
- > qualità estetica (25 punti)
- > qualità del workshop (15 punti)
- > longevità conservativa (15 punti)
- > longevità del messaggio (20 punti)

Art. 7 Esclusioni. Saranno esclusi coloro che:

- trasmettono in modo errato o incompleto la documentazione richiesta;
- non rispettano i tempi della scadenza del Bando;
- presentano progetti incoerenti rispetto ai criteri del bando e al budget previsto.

Art. 8 Comunicazione dei risultati. Al concorrente dichiarato vincitore sarà data comunicazione scritta tramite email. I risultati inoltre saranno pubblicati sulla pagina Facebook “El Barrio”.

Art. 9 Trattamento dei dati personali. Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai candidati nelle domande di partecipazione sono raccolti ai soli fini della procedura di selezione. L’interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei.